

Diego Martínez (Rosario, 1975).

La observación es el elemento disparador en la obra de Diego Martínez: artista visual, director de arte y realizador. Con una visión muy particular y sofisticada, creada a partir de una mixtura de técnicas que tienen al papel como protagonista, es un referente ineludible en el campo del *papercraft*. Sus creaciones, artesanales e intuitivas, han explorado las múltiples conexiones entre el universo gráfico, el dibujo y el montaje escenográfico.

OJOSCONPATAS, como también es conocido, mira lo que ve. Indaga en la materia sensible de todo aquello que lo rodea. Pero es el énfasis en un cosmos botánico y orgánico, que evoca la tensión entre lo natural y lo artificial, entre lo que está vivo y lo que está muerto, lo que distingue su obra. La conquista de la espacialidad manifestada en sus instalaciones a gran escala es el otro rasgo dominante.

Se graduó en Diseño en la Escuela Superior de Diseño Gráfico de Rosario. Su formación se completó con diversos talleres y clínicas de arte junto a Diana Eisenberg, Lux Linder, Sergio Bazán. Inició su trayectoria en editoriales para las revistas Ohlala, Brando (Grupo La Nación), Vanidades, Para Ti. Asimismo, trabajó en campañas para BAFWEEK y reconocidas marcas de moda como Kostume, Raimondi, Cher, B+D, entre otras. Realizó la dirección de arte de los icónicos calendarios de Gaby Herbstein. Y diseño instalaciones para los más destacados centros comerciales de Buenos Aires: Abasto, Alcorta, Alto Palermo, Unicenter, Solar de la Abadía, Galerías Pacifico. También, para prestigiosos hoteles: Hilton, Alvear Icon Hotel, Faena Art Center, Four Season, Sofitel Montevideo Carrasco.

En su obra, arte e industrias culturales se amalgaman. TIK TOK, Netflix, Samsung, Airlines LATAM, Avon, Festival Ciudad Emergente, Buenos Aires Lawn Tennis Club, son algunas de las firmas que lo convocaron para publicidades, lanzamientos, eventos públicos y privados. Pero fue cuando realizó magistrales vestidos de papel para un comercial de KENZO, el legendario diseñador japonés, que la versatilidad y visibilidad de su obra se expandió. Participó de exposiciones colectivas en el Museo Malba, Espacio Kabinett y Galería Pasaje Pan. Ideó instalaciones para el Museo Fernández Blanco y el Museo Perloti. Y colaboró con la dupla de artistas Lolo & Lauti para su muestra "Localidades Agotadas" (Galería Barro), creando sombreros-maquetas de los edificios más emblemáticos de la Ciudad de Buenos Aires.

En 2018, realizó HÍBRIDOS, su primera exposición individual (Galería Granada). En 2023 desarrolló su última gran obra: BOSQUES KOMBU. Una instalación permanente inspirada en las algas Kombu, que fusiona efectos lumínicos con esculturas vegetales en papel, revelando así una evolución creativa. La misma se exhibe en Kona, el restaurante a cargo de Narda Lepas e Inés de los Santos.

La obra de Diego Martínez es el presente, el signo y el efecto, de la percepción sensible. Es la fascinación y el culto a aquello que nos es innato, pero pocas veces concientizado: la mirada.

Bár Midley